



INFORMATION COMMUNICATION

Licence et Master Information-Communication

Contact (Metz)

shs-metz-infocom-contact@univ-lorraine.fr

Plus d'info : <http://shs-metz.univ-lorraine.fr>



<http://u2l.fr/licence-infocom>

Les qualités requises pour étudier en information-communication

(pré-requis nationaux)

- Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement
- Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B)
- Être intéressé par la démarche scientifique
- Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe
- Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels
- Être intéressé par les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information

Parcours au lycée

Quels atouts pour étudier en information-communication ?

PREMIERE (Parcours 3)

**Histoire, géographie,
géopol. et sc. politiques**

**Humanités, littérature et
philosophie**

Arts

**Numérique et sc.
informatiques**

TERMINALE (Parcours 1 & 2)

Humanités, littérature et philosophie

Sciences économiques et sociales

Histoire, géographie, géopolitique et sc. politiques

Littérature, langues et cultures de l'Antiquité

Pas de sélection à l'entrée, mais des parcours qui préparent davantage aux attendus nationaux

2020-2021	Metz	Nancy
L1	197	403
L2	114	144
L3	105	112

33% de passage de L1 à L2

13% de redoublement

10% réorientation

44% sortie

Étudiants en L1 Information-Communication : qui sont-ils ?

471

Nouveaux étudiants
par an en moyenne



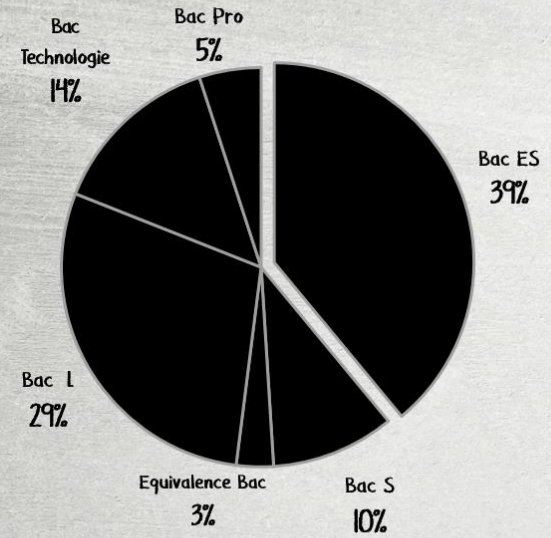
63%

De femmes



55%

De néobacheliers



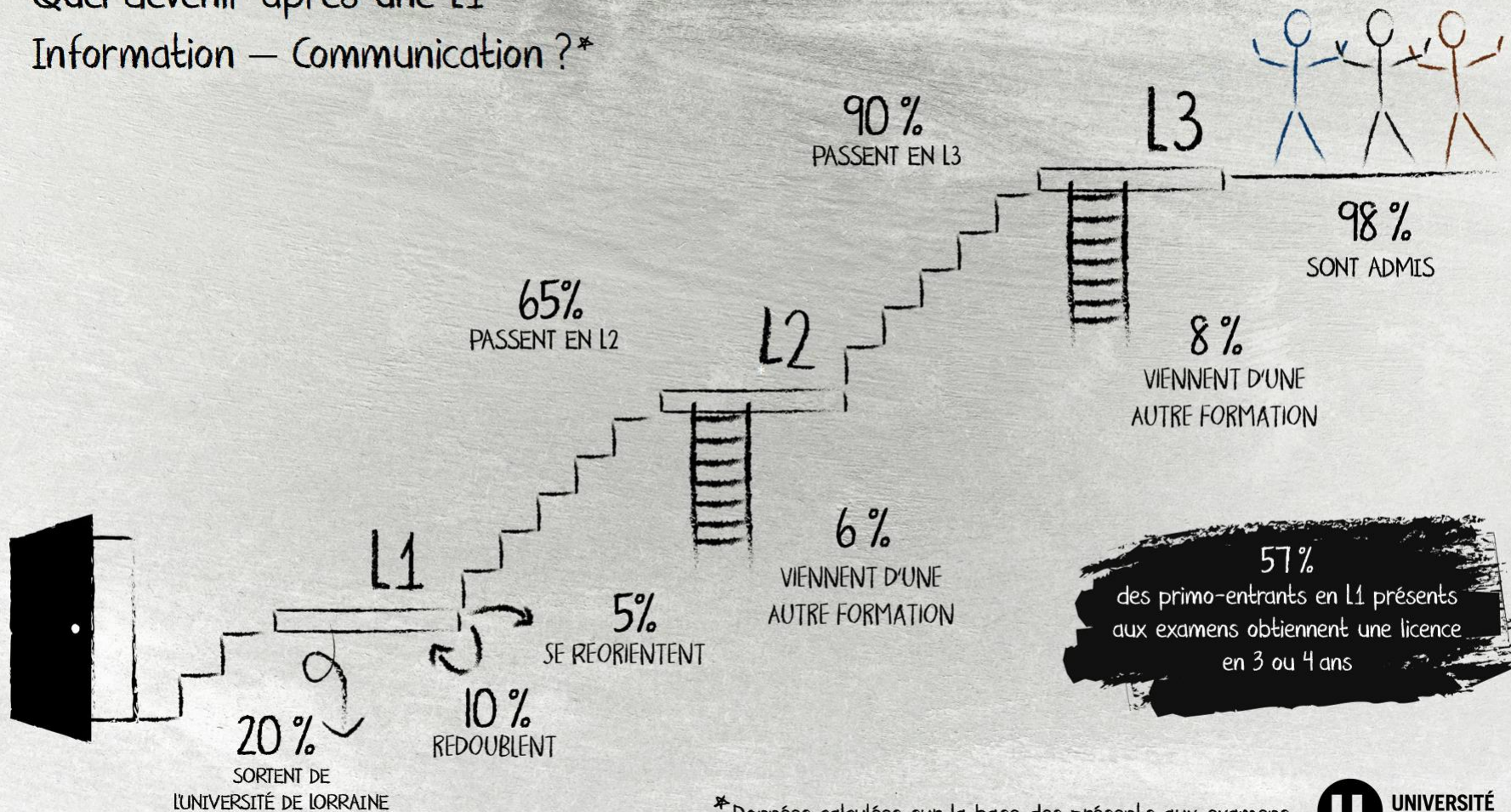
39%

De bacheliers ES

Taux de réussite en L1

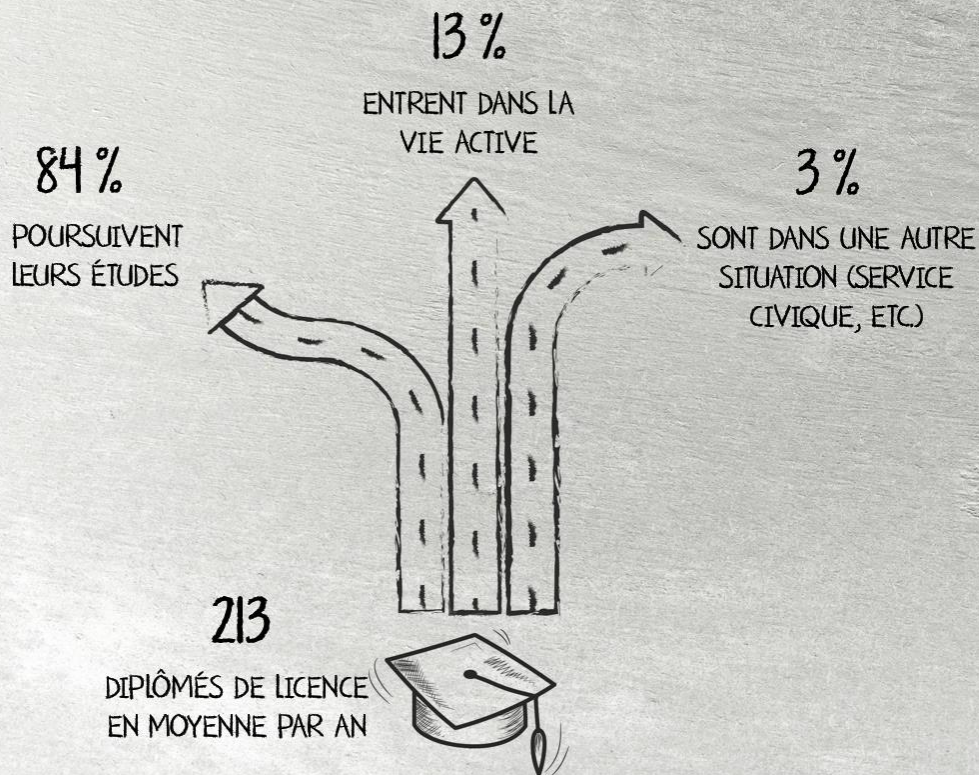
- Bac généraux : 58%
- Bac techno : 15% (52% sortie)
- Bac pro : 8% (63% sortie)

Quel devenir après une L1 Information – Communication ?*



* Données calculées sur la base des présents aux examens

Après une licence Information-Communication ?



Principaux master M1 suivis à l'Université de Lorraine :

- Master Sciences de l'Information et de la Communication - Stratégie et conseil en communication
- Master Sciences de l'Information et de la Communication - Création de projets numériques
- Master Etudes Européennes

Passerelles en Licence par Validation d'Acquis

- Avec un DUT Information-communication ou journalisme :
 - Admission en L2
 - Admission en L3 (moyenne minimum de 14)
- Avec un BTS Information-communication :
 - Admission en L2 (moyenne minimum de 12)
 - Admission en L3 (moyenne minimum de 14)
- Pas de passerelles avec les formations en commerce (quelques dispenses possibles en L1)

Professionalisation

- Parcours de professionnalisation en L3
- Parcours transversaux dès le L2
- Stage de 6 semaines en L3 en janvier-février
- Chargés de cours professionnels

Spécialités de Master :

Stages 8 semaines minimum en M1 et 5 mois en M2

- **Master Journalisme**

Site école : <http://www.webullition.info/>

- sélection en M1 (pour habilitation Ecole Journalisme)
- 20aine d'étudiants par promo
- Taux insertion 81% à 6 mois après le diplôme
- Bon taux insertion de la précédente Lpro

- Master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux

2 parcours : Conception de dispositifs ludiques (CDL) /
Création de projets numériques (CPN)

Site du master : <https://www.master-crea-numerique.fr/>

- 25 étudiants CPN et 20 étudiants CDL en M1 et M2
- Possibilité de suivre le M2 en alternance
 - 2J entreprise / 3J université de septembre à Janvier puis 100% en entreprise
 - 5 étudiants en 2020-21, 8 étudiants en 2021-22
- Taux d'insertion professionnelle : 91% à 18 mois après le diplôme
- Métiers visés : game designer/master, chef de projet web/numérique/ludique, chargé de communication digitale/transmédia, UX-UI/webdesigner, community manager

• Master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux

Quelques exemples de lieux de stage/alternance :

- Entreprises/studios de conception de jeux vidéos et/ou de société
- Agences de communication
- Services de communication en entreprise
- Collectivités territoriales
- Organismes culturels
- Pôle Entreprenariat Etudiant de Lorraine (PEEL)



Et de projets tutorés en M1 et M2 :

- Conception de sites web et de projets numériques (CPN, CDL)
- Stratégies de communication 360 (CPN)
- Projets de médiation autour des jeux événements, émissions en ligne, conception de jeux (CDL)



- Master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux

Un lien fort avec la recherche par l'intermédiaire de dispositifs d'accompagnement vers le doctorat et une plateforme unique, dédiée à la recherche – création vidéoludique, l'Expressive Gamelab :

www.expressivegame.com

